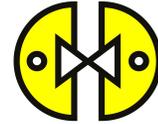




Corporación Chilena  
del Documental



Conecta

**CONECTA**  
**VII ENCUENTRO INTERNACIONAL**  
**DE INDUSTRIA DOCUMENTAL**  
**VERSIÓN HÍBRIDA**  
**ENTRE EL 13 Y EL 26 DE DICIEMBRE DEL 2022**

**BASES DE POSTULACIÓN**  
**TALLER DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL Y**  
**ALCANCE DE AUDIENCIAS: NUEVOS PARADIGMAS**

*CONVOCATORIA ABIERTA HASTA EL 25 DE SEPTIEMBRE DE 2022*

## **I. ANTECEDENTES GENERALES**

**Conecta** es un encuentro internacional de industria documental dirigido a productores/as y realizadores/as latinoamericanos/as con proyectos documentales en desarrollo, montaje, postproducción o finalizados. En este encuentro participan agentes de industria nacionales e internacionales, entre los que destacan representantes de fondos, festivales y mercados, distribuidores, agentes de ventas, plataformas de exhibición, exhibidores, programadores y productores.

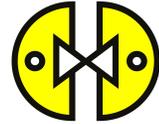
**Conecta** tiene por objetivo vincular a los/as diversos actores de la industria nacional e internacional para potenciar la producción, comercialización y distribución de documentales y contenido de no ficción, fomentando la internacionalización y coproducción de proyectos, fortaleciendo así el trabajo conjunto entre productores y creadores latinoamericanos/as.

Es importante destacar que esta versión será híbrida, con actividades presenciales, virtuales y vía streaming. La presente convocatoria es para los talleres que se realizarán únicamente en forma **presencial en Santiago de Chile** durante el encuentro.

**Todas las personas acreditadas en Conecta deben tener manejo del inglés para las diversas actividades de industria.**



Corporación Chilena  
del Documental



Conecta

## Postulaciones

Para cada taller se podrán postular uno o más proyectos, y cada proyecto podrá postularse a más de un taller si cumple los requisitos solicitados. Sin embargo, la organización evaluará el taller más pertinente para cada proyecto en caso de ser seleccionado. Las postulaciones se realizan únicamente a través del envío de los formularios. **Cada taller posee un formulario diferente.**

Formulario [TALLER DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL Y ALCANCE DE AUDIENCIAS](#)

**La postulación de proyectos no tendrá costo y la convocatoria a los talleres estará abierta hasta el domingo 25 de septiembre de 2022, a las 23.59 horas de Santiago de Chile (GMT-4).**

## Selección

La selección de proyectos será realizada por un equipo integrado por curadores/as internos/as y externos/as a la organización, de reconocida experiencia y trayectoria.

La notificación de los resultados de los/as seleccionados/as será a través de correo electrónico a partir del **viernes 21 de octubre de 2022**, quienes tendrán plazo hasta el viernes 28 de octubre para confirmar su participación presencial en el evento.

Los/as productores/as y realizadores/as seleccionados/as autorizan a la organización a usar los materiales presentados en la postulación, para difusión en el catálogo y sitio web del encuentro. No obstante, deberán enviar las actualizaciones o antecedentes adicionales que se les soliciten, por correo electrónico, en el plazo que se les indique.

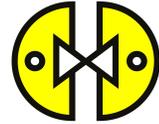
**En el caso de los proyectos que no sean seleccionados, la organización no está obligada a entregar a los postulantes las razones de la no selección.**

## Criterios de selección general

Comprometidos/as con la sustentabilidad y con la convicción de que existen brechas territoriales y de género que es necesario tomar en cuenta para garantizar igualdad de oportunidades, Conecta privilegiará proyectos que, teniendo la misma calidad, sean producidos o dirigidos por mujeres, que provengan de regiones distintas a la Región Metropolitana, y/o que provengan de países de la Región Andina: Ecuador, Perú y Bolivia.



Corporación Chilena  
del Documental



Conecta

## **Inscripción y Becas por selección**

En caso de quedar seleccionado/a, la participación en Conecta 2022 no tiene costo de inscripción. La inscripción es por proyecto y da derecho a acreditar hasta dos representantes que deberán asistir de **forma presencial en Santiago de Chile** a los talleres durante Conecta.

La organización otorgará ayudas económicas de libre disposición para cada proyecto seleccionado en los talleres de Conecta 2022 que provengan de fuera de la Región Metropolitana de Chile. Los proyectos chilenos seleccionados de regiones distintas a la Región Metropolitana recibirán una ayuda de 250 USD y los proyectos seleccionados de otros países recibirán 500 USD.

La acreditación da derecho a participar de todas las actividades del evento: reuniones individuales, quién es quién, talleres, paneles especializados y actividades de networking.

## **Premios**

Los proyectos de seleccionados en los talleres de Conecta 2022 podrán optar a los siguientes premios:

### **Premio R2Media**

La agencia de archivo audiovisual premiará una obra en desarrollo con una asesoría en búsqueda, localización de archivos y respectivos derechos de imagen.

### **Premio DocMontevideo**

El encuentro de mercado uruguayo seleccionará un proyecto de los talleres de Conecta, para participar en los Meetings de su versión 2023. La selección incluye acreditación.

### **Premio DocsMX**

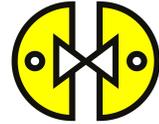
El Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México DocsMX, seleccionará un proyecto de los talleres de Conecta, para integrar alguna de las actividades de industria de su edición 2023.

### **Premio Sofá Digital**

La distribuidora digital brasileña premiará una obra y se hará cargo de su distribución en plataformas de América Latina.



Corporación Chilena  
del Documental



Conecta

### **Premio Bolivia Lab**

Selección directa de un proyecto en desarrollo en busca de coproductor internacional al Rally de Pitch de Coproducción "Cine del futuro" del Bolivia Lab 2023. Se asegura la participación del proyecto seleccionado, pero no exceptúa de pago de matrícula/inscripción de la actividad.

Además de estos premios, los proyectos en desarrollo de directores que estén trabajando en su primer largometraje documental, podrán optar a participar del **Pitching The Whickers** que otorgará un incentivo a uno de los proyectos participantes consistente en 3.000 libras esterlinas (tres mil libras esterlinas), que serán entregadas al director de la obra. Whicker's World Foundation conocida como **The Whickers** es un organismo benéfico fundado por Alan Whicker, el renombrado documentalista británico, para fomentar la realización de documentales.

**La organización se reserva la opción de agregar nuevos premios hasta el día antes de la premiación.**

### **Obligaciones**

Los/as seleccionados/as se comprometen a incluir agradecimientos a la Corporación Chilena del Documental CCDoc, en los créditos de las copias finales de los documentales o series con que han participado en Conecta.

En caso de ganar cualquier sección, deberán incluir el logo de Conecta con el siguiente texto "Apoyado por Conecta VII Encuentro Internacional de Industria Documental".

### **Más información**

Alejandra Díaz, Productora General Conecta | [conecta\\_proyectos@ccdoc.cl](mailto:conecta_proyectos@ccdoc.cl)

## **II. TALLER DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL Y ALCANCE DE AUDIENCIAS: NUEVOS PARADIGMAS**

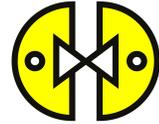
**Para largometrajes documentales en etapa avanzada de montaje, postproducción o finalizados sin estreno**

**Taller dictado por Carlos Gutiérrez, Director Ejecutivo de Cinema Tropical**

**Martes 13, miércoles 14 y jueves 15 de diciembre de 2022 – Modalidad presencial**



Corporación Chilena  
del Documental



Conecta

Formación de 2 días (martes medio día, miércoles todo el día, y jueves medio día) a cargo de Carlos Gutiérrez, Fundador y Director Ejecutivo de Cinema Tropical. Dirigido a productores/as y directores/as con largometrajes documentales latinoamericanos de mínimo 60 minutos en etapa avanzada de montaje, postproducción o finalizados sin estreno comprometido.

El taller busca entregar un panorama sobre las nuevas posibilidades de comercialización y audiencias para largometrajes documentales que aún no tienen definida una ruta de festivales ni ventanas comprometidas de exhibición. Se trabajará de manera teórico/práctica exponiendo las distintas formas para acceder a una distribución y monetización efectiva, alcanzando diversas audiencias.

Se seleccionarán al menos 5 proyectos. Cada proyecto seleccionado puede participar del taller con un máximo de 2 miembros del equipo: director/a y productor/a. Si sólo 1 miembro del equipo puede viajar, se sugiere que sea el/la productor/a.

### **Acerca del tutor**

Carlos A. Gutiérrez es cofundador y director ejecutivo Cinema Tropical, la organización sin fines de lucro con sede en Nueva York, líder en la presentación de cine latinoamericano en los Estados Unidos. Como curador ha presentado diversos ciclos de cine en varias instituciones culturales entre ellas El Museo de Arte Moderno de Nueva York, Film at Lincoln Center, el Museo Guggenheim, Film at BAM y Anthology Film Archives. En el 2007, él fue co-curador del Seminario de Cine Robert Flaherty y es director artístico del Festival Latin Wave del Museo de Bellas Artes, Houston y co-director de Cinema Tucson.

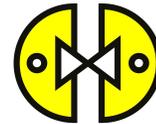
Es miembro del consejo directivo de Film Forum, y ha participado como miembro del jurado de varios festivales de cine, entre ellos Tribeca, Mar del Plata, Nueva Orleans, Morelia, Seattle y SANFIC. Asimismo ha sido panelista y nominador para el Fondo de Cine Documental de Sundance, el Fondo para Cine Latinoamericano del Instituto de Cine de Tribeca y la Iniciativa Artística Rolex para Mentores y Discípulos.

### **Formulario de postulación**

Las postulaciones deberán realizarse a través del formulario del taller, publicado en la página web de Conecta, en el siguiente link: [TALLER DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL Y ALCANCE DE AUDIENCIAS](#), y se recibirán **hasta el domingo 25 de septiembre de 2022, a las 23.59 horas de Santiago de Chile (GMT-4).**



Corporación Chilena  
del Documental



Conecta

**Por favor lee atentamente los requisitos, ya que si no ingresas la información requerida para el taller al cual postulas tu proyecto, éste quedará inadmisibile. Todos los campos son obligatorios.**

El formulario podrá ser llenado en idiomas español o inglés exclusivamente, y en ambos idiomas donde se indique. Los últimos cortes que no están hablados en español, deben estar subtítulos al español y/o inglés. No se admitirán materiales con subtítulos en otro idioma distinto a los señalados.

1. Ficha técnica: nombre del proyecto (en español e inglés), año de estreno (proyectado), duración, país o países.
2. Datos de contacto: nombre, correo electrónico, teléfono móvil, dirección postal.
3. Logline (máximo 150 caracteres con espacios incluidos) en español e inglés.
4. Storyline (máximo 350 caracteres con espacios incluidos) en español e inglés.
5. Sinopsis (máximo 1.000 caracteres con espacios incluidos)
6. Nota de intención del/la director/a (máximo 2.000 caracteres con espacios incluidos)
7. Link privado al último corte (con o sin clave). El corte debe tener una duración mínima de 60 minutos y máxima de 120 minutos.
8. Estado del proyecto: Indicar si ha participado en laboratorios, cuenta con fondos y/o apoyos, premios relevantes para la producción o selección en otros eventos internacionales (máximo 1.000 caracteres con espacios incluidos).
9. Biofilmografía y fotografía director/a (máximo 300 caracteres con espacios incluidos) en español e inglés.
10. Biofilmografía y fotografía productor/a (máximo 300 caracteres con espacios incluidos) en español e inglés.
11. Biofilmografía casa productora (máximo 300 caracteres con espacios incluidos)
12. Presupuesto resumido total en dólares, indicando porcentaje del presupuesto asegurado. (Adjunto)
13. Plan de distribución (máximo 3.000 caracteres con espacios incluidos)
14. Cronograma resumido de las etapas del plan de distribución.
15. Objetivos de participación: Explique brevemente por qué quiere participar en el Taller (máximo 1.000 caracteres con espacios incluidos).